



o **25.04. Workshop**

Nachhaltigkeits-/CSR-Berichterstattung – muss, kann oder soll ich berichten?



o **18./19.05. Infostand bei „MG zieht an“**

Deutschlandweit größte Recruitingmesse für die textile Branche,
Veranstaltungsort: Hochschule Niederrhein; Kurzbefragung der Aussteller
und Besucher: Arbeitgeberattraktivität – zahlt sich CSR aus?



o **MAI Themenfrühstück**

Konsumentenverhalten – Vorstellung bisheriger Ergebnisse aus Befragungen



o **JUNI Workshop**

CSR als glaubwürdige Markenkommunikation



o **SEPTEMBER Workshop**

Der Blick auf die eigene Wertschöpfungskette:
Wesentlichkeitsanalyse – Kern von CSR-Management;
Referentin Sandra Dumsch, Leitung Beschaffung & Produktion von ALBERTO GmbH & Co. KG



o **OKTOBER Marktplatz**

„Nachhaltige Öffentliche Beschaffung im Bereich textiler Dienstleistungen,
Objekt- und Miettextilien.“
Vorstellung des Unternehmernetzwerks MAXTEX; Welche Möglichkeiten
haben Kommunen im Hinblick auf ihre Beschaffungsaktivitäten?



o **OKTOBER Workshop**

Bündnis für nachhaltige Textilien: Welche bisherigen Ergebnisse sind
relevant für die Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie?



o **NOVEMBER Bar Camp**

Ausgewählte Business Cases in Textil und Bekleidung:
Wo lohnt sich CSR? Erste Ergebnisse zur Diskussion

ALLE ANGABEN VORBEHALTLICH TERMINLICHER ODER INHALTLICHER ÄNDERUNGEN



Ansprechpartner:
Anette Harings
harings@wfmfg.de
Tel: 02161/ 8237984